



Lehrgang Unternehmensführung

Beschreibung

Für Unternehmensgründer, Betriebsinhaber und leitende Mitarbeitende, die im Betriebsumfeld Geomatik und Landmanagement tätig sind, bildet praxisnahes Grundwissen in Unternehmensführung die Basis einen Betrieb erfolgreich zu führen.

Dieser 6-tägige managementorientierte Lehrgang vermittelt Grundverständnis von bewährten, wirtschaftlichen und betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen.

Zielgruppe

- Kandidatinnen und Kandidaten des Staatsexamens zum Erwerb des Geometer-Patents als Prüfungsvorbereitung für die Disziplin Unternehmensführung
- Betriebsinhaber und leitende Mitarbeitende aus dem Berufsumfeld Geomatik und Landmanagement

Lernziele

Nach erfolgreichem Abschluss des fünftägigen Lehrganges können die Kursteilnehmenden:

- Das 5-Kräfte Modell von PORTER auf die eigene Unternehmung / Branche anwenden
- Die 3 generischen Wettbewerbsstrategien von PORTER nutzen, um den strategischen Grundsatzentscheid zu fällen
- Aus dem neuen St. Galler Management Modell die wichtigsten Aspekte und richtigen Prioritäten für die eigene Unternehmung ableiten
- Das SWOT Konzept für Ihre eigene Unternehmung anwenden
- Sinnvolle strategische Geschäftsfelder für die eigene Unternehmung definieren
- Die BCG Matrix (Boston Consulting Group) in Verbindung mit dem Produktlebenszyklus - Konzept nutzen, um das eigene Dienstleistungs-/Angebotsportfolio besser zu verstehen und die Stossrichtung für die Angebotsentwicklung für kommende 1-3 Jahre festzulegen
- Mit dem Marketingmix (4P) die Strategie und die Pläne des Marketings konkret umsetzen
- Bei Bedarf die effektivsten Kreativitätstechniken anwenden
- Die wichtigsten Elemente des Businessplans aufzählen und deren Funktion beschreiben
- Die Bedeutung des Rechnungswesens einer Unternehmung erläutern
- Den Stellenwert einer doppelten Buchhaltung als Steuerungs- und Kontrollinstrument erklären
- Das Zusammenspiel von Bilanz und Erfolgsrechnung, der Betriebsbuchhaltung und deren Kosten verstehen
- Die Bedeutung der Kalkulation, sowie den Bereich der Stunden- und Auftragsverwaltung beschreiben
- Sinn und Zweck des Instrumentes Businessplan erklären und den Aufbau sowie dessen Einsatzmöglichkeiten ableiten
- Die Grundlagen des schweizerischen Sozialversicherungsrechts erläutern
- Die Grundzüge der direkten Steuern sowie Mehrwertsteuer erklären
- Schweizer Gesellschaftsformen nennen
- Bedeutung der Budgetierung und Erfolgskontrolle (Controlling) verstehen
- Die wichtigsten Kennzahlen analysieren



Inhalt

Managementorientierte, betriebswirtschaftliche Grundlagen wie:

- Der Markt – die Branche (Das 5-Kräfte-Modell von PORTER zur Analyse des Marktes/Branche)
- Die Unternehmung
 - Die 3 generischen Wettbewerbsstrategien von PORTER (als Grundsatzentscheid)
 - Das „neue“ St. Galler Management Modell – die Einbettung der Unternehmung
 - Definition von Strategischen Geschäftsfeldern (SGF)
- Die Produkte: entdecken & erfinden, verstehen & gestalten; kommunizieren & verkaufen
 - Die BCG Portfolio Analyse in Verbindung mit dem Produktlebenszyklus Konzept
 - Das 4P Marketing Modell: Product, Price, Place, Promotion
 - Kreativitätstechniken
- Der Businessplan: u.a. SWOT und USP
- Rechnungswesen, Finanzbuchhaltung, Betriebsbuchhaltung inkl. Kalkulation
- Budgetierung
- Kennzahlen / Controlling
- Sozialversicherungen in einem Unternehmen
- Steuern / Mehrwertsteuer
- Arbeitsrecht
- Auftragsrecht
- Öffentliches Beschaffungswesen

Dauer

- 48 Lektionen Unterricht
- 6 Tage à 8 Lektionen (08:45 Uhr – 11:45 Uhr / 13:15 – 16:30 Uhr)

Dozenten

- Paula Nacht, dipl. Betriebswirtschafterin HF
- Dr. iur. Markus Hugentobler / Dr. jur. Boris Heinzer
- Marc Rietmann (lic. oec. HSG)

Kursdaten

23. März 2016	Managementorientierte Betriebswirtschaft
20. April 2016	Finanzwesen
26. April 2016	Managementorientierte Betriebswirtschaft
27. April 2016	Finanzwesen
11. und 25. Mai 2016	Versicherungen, Steuern, Arbeits- und Auftragsrecht

Ort

Zürich / Bern (d/bl*) oder Lausanne (f*)

Sprache

Deutsch, Französisch oder bilingue*

Kurskosten

- Für Mitglieder IGS und Mitarbeitende in IGS-Betrieben: CHF 2'160.-
- Für Nichtmitglieder: CHF 2'880.-
- Kurstage können auch einzeln gebucht werden: CHF 500.-/600.- p/Tag

Anmeldung

Anmeldung via Anmeldeformular unter: <http://www.igs-ch.ch/aktuelles.html>

* Abhängig von der jeweiligen Anzahl Anmeldungen