



Formation de chefs d'entreprises

Description

Pour créateurs d'entreprise, directeurs d'entreprise et cadres actifs dans le secteur de la géomatique et de la gestion du territoire. Ce cours apporte des connaissances pratiques dans le domaine de la gestion d'entreprise pour pouvoir gérer une entreprise avec succès.

Cette formation de 6 jours axée sur le management offre une compréhension générale du contexte économique et de bonnes pratiques en matière de gestion d'entreprise.

Groupe cible

- Candidates et candidats à l'examen d'Etat pour l'obtention de la patente de géomètre. Ce cours offre une bonne préparation à la discipline de gestion d'entreprise.
- Directeurs d'entreprise et cadres actifs dans le secteur de la géomatique et de la gestion du territoire.

Objectifs

Après avoir suivi le cours de formation de cinq jours avec succès, les participant(e)s peuvent :

- appliquer le « modèle des cinq forces de PORTER » dans leur entreprise / dans leur branche
- utiliser les 3 stratégies concurrentielles génériques de PORTER pour prendre une décision de principe stratégique
- intégrer les aspects les plus importants et les priorités adéquates du nouveau modèle saint-gallois de management dans leur entreprise
- mettre en œuvre le concept SWOT dans leur entreprise
- définir des domaines d'activité stratégiques appropriés à leur entreprise
- utiliser la matrice BCG (Boston Consulting Group) en relation avec le concept du cycle de vie des produits afin de mieux comprendre son portefeuille de prestation de service / d'offres, et de déterminer l'orientation de l'évolution de l'offre pour les 1 à 3 années à venir
- mettre concrètement en œuvre la stratégie et les plans marketing à l'aide du marketing mix « 4P »
- appliquer en fonction des besoins des techniques efficaces favorisant la créativité
- énumérer les éléments les plus importants du business plan et décrire sa fonction
- expliquer l'importance de la comptabilité d'une entreprise
- expliquer l'importance d'une comptabilité en partie double comme instrument de pilotage et de contrôle
- comprendre la relation entre bilan et compte de profits et pertes, et entre comptabilité analytique d'exploitation et coûts
- décrire l'importance du calcul des coûts, ainsi que celui du domaine de la gestion des heures et des commandes
- expliquer le but de l'instrument « business plan » et décrire sa composition et ses possibilités d'application
- expliquer les bases légales du droit des assurances sociales suisse
- expliquer les principes des impôts directs et de la TVA
- nommer les différentes formes de sociétés suisses
- comprendre l'importance de la budgétisation et du contrôle des résultats (controlling)
- analyser les chiffres clés les plus importants



Contenu

Bases de gestion d'entreprise orientées management, tel que :

- le marché – la branche (le « modèle des cinq forces de PORTER » pour l'analyse du marché)
- l'entreprise
 - les 3 stratégies concurrentielles génériques de PORTER (comme décision de principe)
 - le nouveau modèle saint-gallois de management – l'intégration de l'entreprise
 - définition de domaines d'activité stratégiques (DAS)
- les produits : découvrir & inventer, comprendre & concevoir, communiquer & vendre
 - l'analyse de la matrice BCG en relation avec le concept du cycle de vie d'un produit
 - le marketing selon la théorie des 4P : Product, Price, Place, Promotion
 - techniques favorisant la créativité
- le business plan : avec entre autres SWOT et USP
- comptabilité, comptabilité financière, comptabilité analytique d'exploitation incluant la méthode de calcul
- budgetisation
- chiffres clés / controlling
- assurances sociales dans une entreprise
- impôts / TVA
- droit du travail
- droit du mandat
- les marchés publics

Durée d'étude

- 48 périodes d'enseignement
- 6 jours à 8 leçons (08h45 – 11h45 / 13h15 – 16h30)

Enseignant(e)s

- Paula Nacht, économiste d'entreprise diplômée ES
- Boris Heinzer, docteur en droit
- Marc Rietmann (lic. oec. HSG)

Dates des cours

20 mars 2018 (21 mars 2018*)	finances
21 mars 2018 (20 mars 2018*)	économie d'entreprise axée sur le management
24 avril 2018 (25 avril 2018*)	finances
25 avril 2018 (24 avril 2018*)	économie d'entreprise axée sur le management
2 et 22 mai 2018 (2 jours)	assurances, impôts, droit du marché et droit du mandat

Frais de cours

- pour membres IGS et collaboratrices/collaborateurs de bureaux IGS : CHF 2'160.-
- pour non membres : CHF 2'880.-
- les jours de cours peuvent aussi être suivis individuellement : CHF 500.-/600.- par jour

Lieu et langue

Lausanne (français) ou Berne (bilingue*)

Inscription

Inscriptions par le formulaire correspondant en suivant le lien
<http://www.igs-ch.ch/fr/formation/formulaire-dinscription.html>

**dépend du nombre d'inscriptions*