



Lehrgang Unternehmensführung

Beschreibung

Für Unternehmensgründer, Betriebsinhaber und leitende Mitarbeitende, die im Betriebsumfeld Geomatik und Landmanagement tätig sind, bildet praxisnahes Grundwissen in Unternehmensführung die Basis einen Betrieb erfolgreich zu führen.

Dieser 6-tägige managementorientierte Lehrgang vermittelt Grundverständnis von bewährten, wirtschaftlichen und betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen.

Zielgruppe

- Kandidatinnen und Kandidaten des Staatsexamens zum Erwerb des Geometer-Patents als Prüfungsvorbereitung für die Disziplin Unternehmensführung
- Betriebsinhaber und leitende Mitarbeitende aus dem Berufsumfeld Geomatik und Landmanagement

Inhalte

Die Lehrgangsinhalte sind:

- Managementorientierte, betriebswirtschaftliche Grundlagen wie:
 - Branchen-, Markt- und Unternehmensanalyse
 - Produkte entdecken & erfinden, verstehen & gestalten; kommunizieren & verkaufen
 - Businessplan, mit guter Planung zum Erfolg
- Finanzwesen
 - Rechnungswesen, Finanzbuchhaltung, Betriebsbuchhaltung inkl. Kalkulation
 - Budgetierung
 - Kennzahlen & Controlling
- Versicherungen, Steuern, Arbeits- und Auftragsrecht sowie Beschaffungswesen
 - Sozialversicherungen in einem Unternehmen
 - Steuern, speziell die Mehrwertsteuer
 - Arbeitsrecht
 - Auftragsrecht
 - Öffentliches Beschaffungswesen

Lernziele managementorientierte, betriebswirtschaftliche Grundlagen

- Das 5-Kräfte Modell von PORTER auf die eigene Unternehmung / Branche anwenden
- Die 3 generischen Wettbewerbsstrategien von PORTER nutzen, um den strategischen Grundsatzentscheid zu fällen
- Aus dem neuen St. Galler Management Modell die wichtigsten Aspekte und richtigen Prioritäten für die eigene Unternehmung ableiten
- Das SWOT Konzept für Ihre eigene Unternehmung anwenden
- Sinnvolle strategische Geschäftsfelder für die eigene Unternehmung definieren
- Die BCG Matrix (Boston Consulting Group) in Verbindung mit dem Produktlebenszyklus - Konzept nutzen, um das eigene Dienstleistungs-/Angebotsportfolio besser zu verstehen und die Stossrichtung für die Angebotsentwicklung für kommende 1-3 Jahre festzulegen
- Mit dem Marketingmix (4P) die Strategie und die Pläne des Marketings konkret umsetzen
- Bei Bedarf die effektivsten Kreativitätstechniken anwenden
- Sinn und Zweck des Instrumentes Businessplan erklären und den Aufbau sowie dessen Einsatzmöglichkeiten ableiten

Lernziele Finanzwesen

- Die Bedeutung des Rechnungswesens einer Unternehmung erläutern
- Den Stellenwert einer doppelten Buchhaltung als Steuerungs- und Kontrollinstrument erklären
- Das Zusammenspiel von Bilanz und Erfolgsrechnung, der Betriebsbuchhaltung und deren Kosten verstehen
- Die Bedeutung der Kalkulation, sowie den Bereich der Stunden- und Auftragsverwaltung beschreiben
- Die wichtigsten Kennzahlen analysieren
- Bedeutung der Budgetierung und Erfolgskontrolle (Controlling) verstehen

Lernziele Versicherungen, Steuern, Arbeits- und Auftragsrecht sowie Beschaffungswesen

- Zweck und Wesen des allgemeinen Vertragsrechts, des Gesellschaftsrechts und des Arbeitsrechts erläutern können, im Hinblick auf:
 - Vertragsgestaltung und Gültigkeitserfordernisse
 - Nachfolgeregelung im Unternehmen und Zusammenschlüsse
 - Arbeitsrechtliche Stolperfallen wie Lohnersatz, Kündigungsschutz und Zeugnis
- Kenntnis der Strukturen des schweizerischen Sozialversicherungsrechts:
 - Wissen, wann eine Beitragspflicht besteht
 - Wissen, in welchen Fällen eine freiwillige Versicherung möglich ist
 - Abschätzen der Risiken bei Nicht- oder Überversicherung
- Die Grundzüge des schweizerischen Steuerrechts erklären können, hinsichtlich:
 - Einkommens- und Vermögenssteuer: Unterschiede der Besteuerung von Personengesellschaften und juristischen Personen
 - Mehrwertsteuer: Steuerbare, steuerbefreite und steuerausgenommene Umsätze sowie Abrechnungsmethoden
- Richtige Wahl der Versicherungsmodelle sowie Abschätzen der Versicherungsleistungen im Schadenfall
- Einschätzen der eigenen Haftpflichtrisiken und der Sinnhaftigkeit deren vertraglicher Abtretung an eine Versicherung
- Differenzieren der Zuschlagskriterien im Submissionswesen

Dauer

- 48 Lektionen Unterricht
- 6 Tage à 8 Lektionen (08:45 Uhr – 11:45 Uhr / 13:15 – 16:30 Uhr)

Dozenten

- Dr. jur. Boris Heinzer
- Dr. iur. Markus Hugentobler
- Paula Nacht, dipl. Betriebswirtschafterin HF
- Marc Rietmann (lic. oec. HSG)

