

**Cette formation continue pour les ingénieurs géomètres** dans le cadre de leurs obligations professionnelles (art. 22, Ogéom) est recommandée par la Commission fédérale des ingénieurs géomètres



## Formation de chefs d'entreprises

### Description

Pour créateurs d'entreprise, directeurs d'entreprise et cadres actifs dans le secteur de la géomatique et de la gestion du territoire. Ce cours apporte des connaissances pratiques dans le domaine de la gestion d'entreprise pour pouvoir gérer une entreprise avec succès.

Cette formation de 6 jours axée sur le management offre une compréhension générale du contexte économique et de bonnes pratiques en matière de gestion d'entreprise.

### Groupe cible

- Candidates et candidats à l'examen d'Etat pour l'obtention de la patente de géomètre. Ce cours offre une bonne préparation à la discipline de gestion d'entreprise.
- Directeurs d'entreprise et cadres actifs dans le secteur de la géomatique et de la gestion du territoire.

### Contenu

Matières enseignées :

- Connaissances de base en gestion d'entreprise, orientées management, telles :
  - Analyse du secteur, du marché et de l'entreprise
  - Découvrir et inventer des produits ; les comprendre et façonner, les communiquer et vendre
  - Un businessplan (projet commercial) bien conçu – le succès grâce à une bonne planification
- Gestion financière :
  - Comptabilité, comptabilité générale, comptabilité analytique d'exploitation et calcul des coûts
  - Établissement des budgets
  - Chiffres clés et contrôle de gestion
- Assurances, impôts, droit du travail et droit du mandat et approvisionnement
  - Assurances sociales dans le cadre d'une entreprise
  - Impôts, en particulier la taxe sur la valeur ajoutée
  - Droit du travail
  - Droit du mandat
  - Marchés publics

### Objectifs des bases en gestion d'entreprise, orientées management

- Appliquer le « modèle des cinq forces de PORTER » dans leur entreprise / dans leur branche
- Utiliser les 3 stratégies concurrentielles génériques de PORTER pour prendre une décision de principe stratégique
- Intégrer les aspects les plus importants et les priorités adéquates du nouveau modèle saint-gallois de management dans leur entreprise
- Mettre en œuvre le concept SWOT dans leur entreprise
- Définir des domaines d'activité stratégiques appropriés à leur entreprise
- Utiliser la matrice BCG (Boston Consulting Group) en relation avec le concept du cycle de vie des produits afin de mieux comprendre son portefeuille de prestation de service / d'offres, et de déterminer l'orientation de l'évolution de l'offre pour les 1 à 3 années à venir
- Mettre concrètement en œuvre la stratégie et les plans marketing à l'aide du marketing mix « 4P »

- Appliquer, en fonction des besoins, des techniques efficaces favorisant la créativité
- Énumérer les éléments les plus importants du business plan et décrire sa fonction

### **Objectifs en gestion financière**

- Expliquer l'importance de la comptabilité d'une entreprise
- Expliquer l'importance d'une comptabilité en partie double comme instrument de pilotage et de contrôle
- Comprendre la relation entre bilan et compte de profits et pertes, et entre comptabilité analytique d'exploitation et coûts
- Décrire l'importance du calcul des coûts, ainsi que celui du domaine de la gestion des heures et des commandes
- Analyser les chiffres clés les plus importants
- Comprendre l'importance de la budgétisation et du contrôle des résultats (controlling)

### **Objectifs dans les domaines assurance, impôts, droit du travail et du mandat, approvisionnement**

- Expliquer les caractéristiques et les objectifs du droit général des contrats, du droit des sociétés et du droit du travail, notamment :
  - La conception des contrats et les exigences quant à leur validité
  - Le plan de succession et les fusions
  - Les risques de trébuchement en matière de droit du travail, tels la compensation pour perte de gain, la protection contre le licenciement, le certificat de travail
- Connaissances des structures du droit des assurances sociales suisse :
  - Connaître le contexte de l'obligation de contribution
  - Savoir dans quel contexte une assurance facultative est possible
  - Estimer les conséquences en cas de non-conclusion d'assurance et de surassurance
- Savoir expliquer les principes en matière de droit fiscal suisse, notamment :
  - Impôts sur le revenu et la fortune : différence dans l'imposition des sociétés de personnes et des personnes morales
  - Taxe sur la valeur ajoutée : ventes imposables, exonérées d'impôt, franchises d'impôt et méthodes de décompte
- Le bon choix des modèles d'assurance et estimation des prestations d'assurance en cas de sinistre
- Estimation de ses propres risques de responsabilité civile et opportunité de la cession contractuelle à une assurance
- La distinction en matière de critères d'adjudication pour les appels d'offres

### **Contenu**

#### **Durée du cours**

- 48 périodes d'enseignement
- 6 jours à 8 leçons (08h45 – 11h45 / 13h15 – 16h30)

#### **Enseignant(e)s**

- Paula Nacht, économiste d'entreprise diplômée ES
- Boris Heinzer, docteur en droit
- Marc Rietmann (lic. oec. HSG)

### Dates des cours version

8 et 9 avril 2020

finances

29 et 30 avril 2020

assurances, impôts, droit du marché et droit du mandat

12 et 19 mai 2020

économie d'entreprise axée sur le management

### Frais de cours

- Pour membres IGS et collaboratrices /collaborateurs de bureaux IGS :

cours complet : CHF 2'330.-  
module isolé : CHF 860.-

- Pour non membres

cours complet : CHF 3'100.-  
module isolé : CHF 1080.-  
tous les prix comprennent la TVA

### Lieu

Centre Patronal Berne pour le 8/9/29/30 avril 2020

Centre Patronal Route du Lac 2, 1094 Paudex pour le 12 et 19 mai 2020

### Langue

- économie d'entreprise axée sur le management et finances : bilingue
- assurances, impôts, droit du marché et droit du mandat : allemand et français

### Inscription

[Lien d'enregistrement](#)